**TEST COSTES 2**

1. En relación a los Sistemas de Coste:
2. Un sistema de costes por pedido determina el coste del producto mediante la
3. Un sistema de costes por proceso identifica los costes de los distintos factores utilizados en el proceso productivo con los pedidos que los han consumido.
4. Un sistema de costes por procesos determina el coste del producto mediante la agregación de los costes unitarios de los departamentos por los que ha pasado el producto para su transformación.
5. En relación con la producción conjunta, el Valor neto de realización se calculará en el punto de separación:
6. Ventas totales (en u.m.) menos costes conjuntos en el punto de separación menos los costes de comercialización.
7. Precio de venta menos el margen habitual obtenido por la empresa en el punto de venta.
8. Precio final de venta menos el coste de procesamiento adicional del producto menos los costes de comercialización.
9. La elección de una determinada unidad de obra para una sección en llevará a cabo:
10. Para imputar algunos de los costes de las secciones auxiliares directamente del producto.
11. Bien en función del consumo de los factores o bien en función de la producción
12. En algunos casos, con el fin de facilitar el reparto secundario de los costes de departamento.
13. El modelo de Direct-Costing imputa al producto:
14. Los costes fijos comunes
15. Los costes variables.
16. Los costes fijos propios
17. Los costes directos
18. Un sistema de asignación de costes por órdenes de trabajo o pedidos:
19. No necesita identificar los costes relacionados con una cantidad especifica de producción.
20. No acumula los costes soportados en la fabricación
21. Identifica fácilmente los productos y los costes de los distintos factores utilizados en el proceso productivo con los pedidos que los han consumido.
22. El sistema de coste de las actividades ABC:
23. Disminuye los recursos en aquellas actividades críticas para el éxito.
24. Asigna los costes en función de los centros de costes.
25. Aumenta los costes indirectos mediante la eliminación y reorganización de las actividades.
26. Mide, gestiona y controla los costes, independientemente, de los lugares o centros en los que se realicen las actividades.
27. En este periodo ha fabricado solo 1.300 ud, de las cuales ha vendido 1.000 ud a 600€/ud.

Consumo MMPP: 100.000€

Consumo MOD: 160.000€

Otros costes variables: 130.000€

Costes fijos: 150.000€

El coste de producción de un producto ascenderá a 400 u.m/producto.

1. En el modelo de coste industrial:
2. Los costes de administración de ¡l periodo forman parte del coste de producción de los productos vendidos.
3. El coste de las existencias iniciales de los productos terminados podría formar parte del coste de producción de los productos vendidos durante el periodo.
4. El coste de las existencias finales de los productos terminados en ningún caso podrá formar parte del coste de producción de los productos vendidos durante el periodo.
5. Cuando hablamos de producción equivalente, las unidades totalmente terminadas y las que están sin completar, pero que han absorbido costes en ese periodo:
6. Deben traducirse a una conversión donde toda la producción se transforme en productos terminados.
7. Deben traducirse a una conversión donde toda la producción se divida en productos terminados y productos en curso.
8. Deben traducirse todas las unidades a unidades de producción en curso.
9. En el criterio de valoración FIFO para la producción equivalente:
10. Las unidades de producción de las existencias iniciales de producción en curso se mantienen separadas a lo largo del proceso de producción.
11. Las unidades de producción de las existencias iniciales de producción en curso no se mantienen separadas a lo largo del proceso de producción.
12. Las existencias finales de productos en curso no incorporarán la parte del coste de producción que le corresponda.
13. Cuando los costes indirectos de producción reales que la hubieran correspondido soportar a la producción eran inferiores, podemos decir que se ha incurrido en que:
14. Subaplicacion de los costes
15. Sobreaplicación de los costes.
16. Indiferencia de los costes
17. Ninguno de los anteriores
18. Si los costes fijos vinculados a un producto aumentan de valor y los costes variables y el precio permanecen constantes, ¿qué variaciones mostrarán al margen de contribución y el umbral de rentabilidad?

Margen contribución: No cambia. Umbral de rentabilidad: Aumenta.

1. Cuando un proceso de producción existe coproductos, el problema de cálculo de costes, se plantea en:
2. La fase de clasificación
3. La fase de localización
4. Fase de imputación.
5. La cuenta de resultados
6. Si una empresa calcula la producción equivalente aplicando el criterio de Precio Medio Ponderado:
7. Incluirá un grado de elaboración de las existencias iniciales de producción en curso.
8. No incluirá un grado de elaboración de las existencias iniciales de producción en curso.
9. Incluirá un grado de elaboración de las existencias finales de producción en curso.
10. Incluirá un grado de elaboración de tanto las existencias iniciales como las existencias finales de la producción en curso
11. Entre los objetivos de la contabilidad de costes no se pueden citar:
12. La valoración de activos
13. Elaborar las cuentas anuales.
14. Planificación de la gestión
15. Analizar la eficiencia empresarial
16. Los usuarios de la contabilidad de costes son:
17. Los socios
18. Externos
19. Internos.
20. Todas las anteriores
21. Podemos definir coste, tal y como indica Pedersen:
22. El consumo valorado en dinero de los bienes y servicios necesario para la producción.
23. El sacrificio de valores o salida de activos…….
24. Lo que hay que dar a cambio de algo
25. El sacrificio de valores vinculado a la obtención de otros valores
26. Un coste en las unidades que le son propias o especificas supone:
27. Calcular la magnitud económica de un coste
28. Cifrar un consumo de factores en unidades monetarias
29. Cifrar la magnitud técnica de un coste.
30. Cifrar la magnitud técnica de un coste y valorarlo en unidades monetarias
31. Los objetivos de coste en una empresa industrial pueden ser:
32. La materia prima
33. Los centros o secciones.
34. Los portadores exclusivamente
35. Los productos y centros
36. Los elementos integrantes del coste industrial son:
37. La materia prima y los costes d transformación
38. La materia prima, la mano de obra directa y los gastos generales de transformación.
39. Los costes de transformación y los de distribución
40. Los costes de transformación, los de distribución y los de administración
41. Para que un material sea considerado materia prima se exige que se incorpore al producto transformándose y además:
42. Que dispongamos de una medida de consumo global
43. Que dispongamos de una medida de consumo individualista.
44. Que sea un coste directo.
45. Que sea un coste indirecto.
46. Los elementos y conjuntos incorporables se tratan como:
47. Un coste directo siempre
48. Un coste directo o indirecto.
49. Que sea un coste directo
50. Que sea un coste indirecto
51. Aquella parte del personal de la empresa que elabora directamente el producto, disponiéndose de una medida de consumo individualizada se considera en contabilidad de costes:
52. Mano de obra indirecta
53. Mano de obra directa.
54. Coste de personal de administración
55. Ninguna de las anteriores
56. Los costes asociados como activo fijo de una empresa son considerados:
57. Costes directos de producción
58. Coste directo de administración
59. Coste indirecto de producción.
60. Ninguna de las anteriores
61. La distinción de coste directo o indirecto no depende de:
62. La naturaleza del coste.
63. El objeto del coste del que estemos hablando
64. Si se tiene o no una medida individualizada
65. El principio de economicidad
66. Cuales son verdaderos:
67. Una variable que no sirve para repartir costes indirectos a los diferentes objetos de costes es una clave de distribución.
68. Una variable que nos sirve para repartir costes indirectos a los diferentes objetos de costes es una clave de distribución.
69. Una variable que nos sirve para repartir costes indirectos a los productos es una clave de distribución.
70. Una variable que nos sirve para imputar costes directos a los diferentes productos es una clave de distribución.
71. Los centros o secciones permiten:
72. Cifrar los costes indirectos para imputarlos posteriormente a los productos.
73. Cifrar los costes indirectos para imputarlos posteriormente a los centros.
74. Fijar un responsable del centro para controlar los costes del mismo.
75. Cifrar los costes directos de producción para imputarlos posteriormente a la cuenta de resultados.
76. **El criterio del coste medio ponderado para la valoración de la producción equivalente:**
77. No establece distinción entre las unidades en curso al principio de un período y la producción propia de ese período.
78. Establece distinción entre las unidades en curso al principio de un período y la producción propia de ese período.
79. Establece distinción entre las unidades en curso al principio de un período y las unidades al final de ese mismo período.
80. Ninguna de las anteriores.
81. **Respecto al método de valoración FIFO en la producción equivalente, ¿cuál de las siguientes afirmaciones no es correcta?:**
82. Los costes incurridos en un determinado período se asignan como si se hubieran destinado inicialmente a terminar las existencias iniciales en curso, para después destinarse a la nueva producción.
83. Las unidades de producción de las existencias iniciales de productos en curso se mantienen separadas a lo largo del proceso de producción.
84. La producción del período se aplica equitativamente a todos los costes, se hayan producido o no en este período.
85. Establece más de una valoración de la producción terminada durante el ejercicio, cuando hay existencias iniciales de productos en curso.
86. **En relación con la producción equivalente:**
87. Si sólo hubiera existencias iniciales de productos en curso, coincidiría en todo caso con la producción real.
88. Si sólo hubiera existencias finales de productos en curso, coincidiría en todo caso con la producción real.
89. Si hubiera existencias iniciales y finales de productos en curso, coincidiría en todo caso con la producción real.
90. Si no hubiera existencias iniciales ni finales de productos en curso, coincidiría con la producción real.
91. **Un aspecto significativo de la Producción Conjunta es que:**
92. El punto de separación en el proceso productivo se aplica siempre en el momento de salir a la venta en el mercado los productos terminados.
93. Los productos no son identificables como productos individuales hasta que no se alcanza un determinado punto en el proceso productivo.
94. Los productos son identificables como productos individuales desde el principio del proceso productivo.
95. Los productos son identificables en cada una de las fases de transformación del proceso de producción.
96. **¿Cuándo diremos que existe subaplicación de Costes Indirectos de Producción?:**
97. Cuando el sumatorio de CIP aplicados < sumatorio de CIP incurridos.
98. Cuando el sumatorio de CIP aplicados > sumatorio de CIP incurridos.
99. Cuando el sumatorio de CIP aplicados = ó < sumatorio de CIP incurridos.
100. Cuando el sumatorio de CIP aplicados = ó > sumatorio de CIP incurridos.
101. **Cuál de las siguientes empresas empleará un modelo de costes por procesos:**
102. Un supermercado.
103. Una asesoría fiscal.
104. Un laboratorio farmacéutico.
105. Es indiferente.
106. **El Modelo de Direct Costing:**
107. Pretende determinar el coste completo sin tener en cuenta los costes variables.
108. Presenta como mayor desventaja la complejidad de su utilización.
109. No pretende determinar el coste competo de un producto, sino establecer su coste directo.
110. Ninguna de las anteriores.
111. **Si una empresa obtiene un Margen de Contribución unitario de 500 €, se debe interpretar que:**
112. Cada unidad de venta contribuye con 500 euros para cubrir las cargas fijas.
113. Cada unidad de euro contribuye con 500 euros para cubrir las cargas fijas.
114. Su punto de equilibrio es de 500 euros.
115. Su punto de equilibrio es de 500 unidades.
116. **El Sistema de Coste de las Actividades ABC:**
117. Asigna los costes a los productos en función de los centros de costes de coste o secciones.
118. Asigna los costes a las actividades, después a las secciones y, por último, a los productos.
119. Asigna los costes a las actividades y las actividades a los productos o servicios de la empresa.
120. Asigna los costes a las actividades y las actividades a los centros o secciones de fabricación.
121. **Tras un punto de separación en la producción conjunta:**
122. Los productos podrían someterse a una transformación adicional y ser vendidos.
123. Podrían existir subproductos para vender en el mercado tras una transformación.
124. Algunos productos pueden ser susceptibles de venta en el mercado.
125. Todas las anteriores.
126. **El umbral de rentabilidad, entre otras aportaciones:**
127. Indica la indiferencia entre la fabricación o adquisición de un producto.
128. Muestra la ganancia que aportará una determinada actividad de la empresa.
129. Nos enseña qué actividades debemos desestimar o llevar a cabo en la empresa.
130. Todas las anteriores.
131. **Una diferencia fundamental entre un modelo de costes “full cost” y “direct costing” radica en:**
132. El coste con el “full cost” se calcula con las unidades producidas y el “direct costing” con las unidades vendidas.
133. El coste del “full cost” se calcula con las unidades vendidas y el “direct costing” con las unidades producidas.
134. Ambos modelos de costes están se calculan con las mismas unidades vendidas.
135. Ninguna de las anteriores.
136. **El modelo de imputación racional:**
137. Requiere la determinación de una tasa de actividad referida a los costes variables.
138. Busca la determinación de una tasa de actividad referente a los costes fijos.
139. La tasa de actividad dependerá de las necesidades de la empresa en cada momento.
140. Refleja la proporción de costes variables que no han sido absorbidos en el proceso.
141. **El precio de adquisición y coste de producción:**
142. Incluirá impuestos indirectos recuperables y gastos hasta su puesta en funcionamiento.
143. Estará formado por todos aquellos conceptos que la empresa considere como tal.
144. No tendrá en cuenta los impuestos recuperables ni los descuentos por pronto pago.
145. Ninguna de las anteriores.